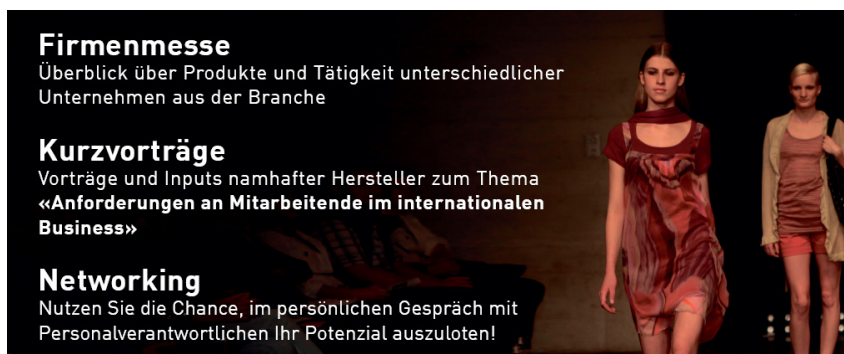




Schweizerische  
Textilfachschule

Swiss Textile  
College

Zürich im August 2011



**Firmenmesse**  
Überblick über Produkte und Tätigkeit unterschiedlicher  
Unternehmen aus der Branche

**Kurzvorträge**  
Vorträge und Inputs namhafter Hersteller zum Thema  
«Anforderungen an Mitarbeitende im internationalen  
Business»

**Networking**  
Nutzen Sie die Chance, im persönlichen Gespräch mit  
Personalverantwortlichen Ihr Potenzial auszuloten!

---

## Programm „Young Professionals Day“, 8.11.2011

Dauer der Veranstaltung: 10.00 – 16.30

11.00 – 11.45

### Rahmenprogramm I

11.00 – 11.15 Hr. V. Herre, Hugo Boss CH  
11.15 – 11.30 Hr. Lang, Intersport International  
11.30 - 11.45 Hr. O.Kazil, Gherzi Textil Organisation AG

13.00 – 14.00

### Rahmenprogramm II

13.00 – 13.15 Hr. C. Griesshaber, Holy Fashion Group  
13.15 – 13.30 Design, Tally Weijl Trading AG  
13.30 - 13.45 Hr. J. Lingg, Mammut  
13.45 – 14.00 Hr. W. Borner, Unternehmer der Jahres 2006

15.00 – 15.45

### Rahmenprogramm III

15.00 – 15.15 Fr. M. Roettges, Remei AG  
15.15 – 15.30 Fr. U. Froitzheim, Odlo International AG  
15.30 - 15.45 Hr. U. Rickenbacher, Lantal Textiles

---

Übergeordnetes Thema der Referate:

### „Die Textil- und Bekleidungsbranche in einem internationalen Umfeld“

Vertreter global agierender Firmen berichten über Anforderungen, denen sich ihre Mitarbeiter in einem internationalen Umfeld täglich stellen und geben den Teilnehmenden dadurch Input über ihr eigenes Entwicklungspotenzial. Folgende Fragestellungen stehen im Vordergrund:

Welche Konsequenzen hat die zunehmende Internationalisierung auf die Anforderungen an die Mitarbeiter? Welches sind die relevanten persönlichen Erfolgsfaktoren, um sich in dem vielseitigen und spannenden Umfeld der Branche zu positionieren? Wo liegen die grössten Herausforderungen bzw. auf was kommt es wirklich an? Die Beantwortung dieser Fragen durch Führungspersonen, die sich tagtäglich ganz konkret mit dieser Problematik auseinandersetzen gibt Impulse und zeigt Perspektiven auf.